

日本で使われる感染防護具のほとんどが中国産で、コロナ禍では多くの医療機関が入手できずパニックとなりました。一時はゴミ袋を被ってコロナと戦う医療従事者が報道されたり、マスクが入手困難になったり等、多くの人が不安や恐怖を覚えたはずです。しかし、これらの物が日本に入ってくる量も、価格も、いまだに中国のコントロール下にあることはあまり知られていません。国内で医療用ガウンやマスク、フェイスシールドの製造に乗り出した工場がありましたが、中国からそれらが入ってくるようになった途端に売れなくなり、ひっそりと製造を止めてしまいました。

国内製造が持続していかない原因は、価格の問題でしかありません。サプライチェーンを含む医療関係者は、国産品を守り育てていかないと、自分や病院、そして国全体のリスクに繋がることをよく認識されています。しかし、安い中国産が目の前にあれば、経営の為にそれを選ばざるを得ないというのが今の現状なのです。

日本で使うものは日本で作る
感染防護具を国内で自給自足する未来

BLUE GOWN PROJECT

ブルーガウンプロジェクト（BGP）は、
国産の医療用ガウンを広告媒体として
使用し、スポンサーからいただく広告
料をもとに、医療機関へ最安値で販売
する取り組みです。



BLUE GOWN PROJECT

感染防護具を国内で自給自足する未来

PROJECT OVERVIEW

『寄付』
ではなく、
『ビジネス』
として
循環をめざす

1 経営への貢献

品質の高い国産品を、輸入品より安く医療機関へ販売したい

2 国内感染症のリスクの低減

感染防護具の製造にのりだした国内工場を守り、製造を持続してもらいたい

3 医療者の安全

国内自給率を上げることで感染防護具不足によるパニックを防ぎ、医療従事者を守りたい

4 環境への配慮

一度着用すると捨てられる運命のガウンに、新たな価値を吹き込みたい

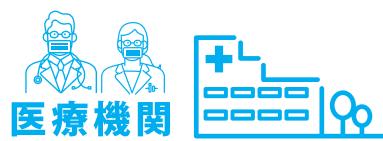
消費想定イメージ

・年間市場規模

約 1 億枚
(医療機関、介護施設など)

・年間販売目標

約 500 万枚



経営の安定化
安価購入 / 安定供給



納入

現場情報



生産体制の持続化
雇用の安定

運営管理
情報ハブ
WANO CARE

製造
管理

発注

情報
提供
資金
提供



製品・サービスの PR+CSR
(持続的な社会実現に向けた企業の取り組み)

[スポンサー企業様のメリット]

- ①コロナショックへの意思表示
(感染防護具の国産化を応援する企業という意思表示)
- ②社会と結びつきが強い広告媒体
(医療現場最前線で自社製品やサービスの広告が可能)
- ③ピンポイントサポート
(指定の医療機関への選択も可能※要相談)
- ④持続する広告効果
(大学病院クラスでは 3 万枚のガウンを約 1 ~ 2 か月間で消費します)
- ⑤法人税対策
(寄付ではなく広告宣伝費予算として計上可能)

etc...

広告料金とサービスメニュー

名称	サービス内容	要見積
エコプラン ガウン 30,000 枚 あたり	100%再生素材（ポリエチレン）で作った広告入り ガウンを、ご指定の地域へ納品します 対象エリア：東北・首都圏・東海・中部・関西・中四国・九州 ※納品したい病院がありましたら事前にご相談賜ります	
スタンダードプラン	通常のポリエチレン素材で作った広告入りガウンを、 いくつかの病院へ納品します 中規模以上の病院を自安に、1 ~ 10 か所へ納品します	

- ・上記の費用には、ガウンの原材料費、加工費、広告印刷代、広告代理店費用、プロジェクト運営費などが含まれています。
- ・CSR レポートингの為の、病院への取材にご協力いたします。ご希望の場合は事前にお申し付けください。
(WEB や CSR 活動報告書掲載のためのインタビュー、写真撮影などのアボ取り)
- ・このプロジェクトの製品は、ご入金確認後の受注生産となります。・納品先の医療機関名は、広告代理店よりご報告させていただきます。
- ・公正取引の観点上、ガウンを病院へ無料配布することは禁止されていますので、ご了承ください。(ただし、最安値で納品することをお約束します)